МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Мурманской области «Кандалакшский индустриальный колледж» (ГАПОУ МО «КИК»)

СОГЛАСОВАНО Решением Педагогического Совета №7 от 28 марта 2024 УТВЕРЖДЕНО приказом № 92 от «10» апреля 2024

СОГЛАСОВАНО Протокол студенческого Совета № 9 от «02» апреля 2024

ПОЛОЖЕНИЕ о молодёжном медиацентре ГАПОУ МО «Кандалакшский индустриальный колледж»

Кандалакша

1. Общие положения

- 1.1. Молодёжный медиацентр ГАПОУ МО «КИК» (далее Медиацентр) является добровольным студенческим общественным объединением.
- 1.2. Настоящее Положение определяет основные цели, задачи, структуру Медиацентра, порядок вступления в Медиацентр, взаимодействие его с другими структурными подразделениями ГАПОУ МО «КИК» (далее Колледж), учреждениями и организациями, права и обязанности членов Медиацентра.
- 1.3. В своей деятельности Медиацентр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы средств массовой информации, локальными нормативными актами колледжа и настоящим Положением.
- 1.4. Деятельность Медиацентра осуществляется при поддержке администрации колледжа. Координацию деятельности Медиацентра осуществляет советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.
- 1.5. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Медиацентром, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Цели, задачи и принципы деятельности

- 2.1. Целью деятельности Медиацентра является активное участие в реализации информационной политики колледжа и профессиональных образовательных организаций Мурманской области и Российской Федерации, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы Студенческого совета и колледжа в целом.
- 2.2. Основными задачами Медиацентра являются:
- 2.2.1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимают участие обучающиеся и работники колледжа.
- 2.2.2. Информационная поддержка и содействие в освещении деятельности Студенческого совета, студенческих объединений.
- 2.2.3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи.
- 2.2.4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность Студенческого совета и информированных о ней.
- 2.2.5. Укрепление и развитие отношений между Студенческим советом, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими детскими и молодёжными образовательными и

- общественными объединениями Мурманской области и Российской Федерации.
- 2.2.6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив.
- 2.2.7. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности.
- 2.2.8. Организация участия членов Медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях, других образовательных и воспитательных событиях, проектах различного уровня.
- 2.2.9. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других профессиональных образовательных организаций и общественных объединений.
- 2.2.10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах колледжа в социальных сетях.
- 2.2.11. Повышение имиджа колледжа на всех уровнях.
- 2.3. Принципами деятельности Медиацентра являются:
- законность;
- широкое привлечение к работе обучающихся;
- гласность в работе;
- отчетность перед администрацией и педагогическим коллективом колледжа;
- соблюдения конфиденциальности полученной информации;
- уважение интересов, достоинства и мнения каждого члена Медиацентра, обучающихся и иных участников образовательного процесса.

3. Направления деятельности

- 3.1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
- 3.1.1. Разностороннее информирование студенческой молодёжи и сотрудников колледжа посредством создания различных медиапродуктов (статей, фото, видео, подкастов и др.).
- 3.1.2. Приобщение к корпоративной культуре, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества.
- 3.1.3. Содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся.
- 3.1.4. Организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра.

4. Организация деятельности Медиацентра

- 4.1. В состав Медиацентра на добровольной основе могут входить обучающиеся всех учебных групп колледжа и всех форм обучения. Вступление в состав Медиацентра является добровольным.
- 4.2. Срок работы члена Медиацентра в должности истекает по окончании обучения.
- 4.3. В организационную структуру Медиацентра входят руководитель и члены Медиацентра.
- 4.4. На вариативной основе в структуре Медиацентра могут быть созданы: рабочие группы, проектные команды, которые формируются по мере появления и реального функционирования направления деятельности.
- 4.5. Структуру Медиацентра определяет руководитель Медиацентра.
- 4.6. Работа Медиацентра осуществляется по плану, который включается в комплексный план работы колледжа на учебный год.
- 4.7. Собрания состава Медиацентра проводятся не реже одного раза в месяц. Внеочередное заседание созывается по инициативе руководителя Медиацентра или по требованию не менее одной трети членов Медиацентра.
- 4.8. Решения Медиацентра принимаются простым большинством голосов. При равном количестве руководитель Медиацентра имеет право решающего голоса.
- 4.9. Для обеспечения деятельности Медиацентра администрация колледжа предоставляет Медиацентру помещения, средства связи, оргтехнику и другие необходимые материалы, средства и оборудование.

5. Состав Медиацентра

- 5.1. Ответственным лицом Медиацентра является руководитель.
- 5.2. Руководитель Медиацентра назначается приказом директором колледжа.
- 5.3. Функциональные обязанности руководителя Медиацентра:
- Координация деятельности Медиацентра.
- Организация и проведение занятий Медиацентра.
- Распределение обязанностей и поручений среди членов Медиацентра по подготовке мероприятий.
- Контроль исполнения творческих заданий и индивидуальных поручений.
- Информирование о деятельности Медиацентра администрации и педагогического коллектива колледжа.
- Выполнение иных функций для достижения задач, стоящих перед Медиацентром.

- 5.4. Состав Медиацентра включает корреспондентов, фотографов, операторов, монтажеров, дизайнеров.
- 5.5. Член Медиацентра имеет право:
- Быть информированными обо всех мероприятиях Медиацентра.
- Участвовать в планировании деятельности Медиацентра;
- Вносить предложения в работу Медиацентра.
- Привлекать к деятельности Медиацентра обучающихся и работников колледжа.
- Получать необходимую помощь для реализации проектов, пользоваться ресурсами Медиацентра для подготовки и проведения плановых и внеплановых мероприятий Медиацентра.
- Запрашивать и получать в установленном порядке от субъектов образовательного процесса колледжа необходимую для деятельности Медиацентра информацию.
- 5.6. Члены Медиацентра обязаны:
- Соблюдать настоящее Положение.
- Выполнять решения Медиацентра.
- Выполнять поручения руководителя Медиацентра.
- Отчитываться о проделанной работе.
- Систематически посещать занятия Медиацентра.
- При необходимости соблюдать правила работы с конфиденциальной информацией, установленные действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.7. Члены Медиацентра могут быть исключены из состава Медиацентра:
- По собственному желанию.
- По решению Медиацентра за систематическое неисполнение возложенных на них обязанностей.

6. Взаимодействие Медиацентр

6.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности Медиацентр может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, медиацентрами других профессиональных образовательных организаций, городскими средствами массовой информации.

7. Права Медиацентра

7.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты.

7.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям колледжа за материальной, технической, организационной поддержкой.

8. Обязанности Медиацентра

- 8.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями, медиацентрами других профессиональных образовательных организаций, городскими средствами массовой информации.
- 8.2. Освещать и анонсировать события, организованные в колледже.
- 8.3. Заниматься просветительской деятельностью.
- 8.4. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы колледжа.
- 8.5. Информировать обучающихся и работников колледжа о своей деятельности.

9. Заключительные положения

- 9.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются Педагогическим советом, согласовываются Студенческим советом большинством голосов и утверждаются приказом директора колледжа.
- 9.2. В случае обнаружения юридических коллизий между настоящим Положением и нормами законодательства Российской Федерации и (или) локальных нормативных актов колледжа допускается внесение изменений и дополнений в настоящее Положение путем их обсуждения на совместном собрании с педагогическим советом.
- 9.3 Настоящее Положение вступает в силу после утверждения приказом директора Колледжа и действует до его отмены или принятия нового Положения.

Разработал: преподаватель информатики, руководитель медиацентра

Рябкова Т.О.