МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
«КАНДАЛАКШСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ МО «КИК»)

Подписано цифровой подписью: ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ "КАНДАЛАКШСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ"
DN: 1.2.643.3.131.1.1=120C303035313032303036393234, 1.2.643.100.3=120B303639363337303532303 0, 1.2.643.100.1=120D313033353130303031353135 38, street=184041, ул. Спекова, дом 7, email=chalaya@kandik.ru, c=RU, st=Мурманская область, l=Кандалакша, o=ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ "КАНДАЛАКШСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ", givenName=Екатерина Ефимовна, sn=Чалая, title=Директор, cn=ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ "КАНДАЛАКШСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ"
Дата: 2021.01.13 14:43:41 +03'00'

Утверждаю
Директор ГАПОУ МО «КИК»
_____Е.Е. Чалая
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

по профессии среднего профессионального образования
38.01.02 Продавец, контролер-кассир

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Организация-разработчик: ГАПОУ МО «Кандалакшский индустриальный колледж».

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения социально-экономического профиля.
Протокол № 10 от «23» июня 2020 г.

Председатель_____/ Д.В.Матвеева /

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 38.01.02, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.08.2013 г., № 723.

Заместитель директора
по УПР _____ /Ю.В.Саломахин/

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ПООП	18

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО **по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир** укрупненной группы профессий и специальностей **38.00.00 Экономика и управление.**

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

Учебная дисциплина имеет практическую направленность и межпредметные связи с общепрофессиональными дисциплинами «Организация и технология розничной торговли», профессиональными модулями ПМ.01 Розничная торговля непродовольственными товарами, ПМ.02 Розничная торговля продовольственными товарами.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ***должен уметь:***

- анализировать рабочую ситуацию;
- искать нужную информацию;
- извлекать и обрабатывать информацию;
- эффективно общаться: вести диалог и владеть письменной коммуникацией;
- анализировать/ формулировать запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задачи;
- анализировать собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся всякого продвижения;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;
- определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.
- владеть методами сбора и анализа информации;
- владеть навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ***должен знать:***

- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;
- основные этапы создания собственного дела;
- методы нейтрализации предпринимательского риска;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

	Дескрипторы сформированности (действия)	Уметь	Знать
ОК 01 Понимать сущность и социальную	Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном	Особенности социального и культурного

значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	профессиональной тематике на государственном языке. Проявление толерантности в рабочем коллективе Уверенное поведение в меняющихся социально-экономических условиях, проявление самостоятельности, инициативности, способности к успешному самоопределению в обществе; - успешная адаптация на рынке труда, повышение социально-профессиональной мобильности на рынке труда, эффективная реализации профессиональной карьеры	и/или социальном контексте. Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части. Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять документы.	контекста. Правила оформления документов. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить. Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.
ОК 02 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи. Определение потребности в информации Осуществление эффективного поиска. Выделение всех возможных	Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы. Составлять план действия. Определять необходимые Ресурсы. Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах. Реализовать составленный план. Оценивать результат и последствия своих действий	Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях. Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Структура плана для решения задач. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

	источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Разработка детального плана действий Оценка рисков на каждом шагу Оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана.	(самостоятельно или с помощью наставника).	
ОК 05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач. Проведение анализа полученной информации, выделение в ней главных аспектов. Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска. Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности.	Определять задачи поиска информации. Определять необходимые источники информации. Планировать процесс поиска. Структурировать получаемую информацию. Выделять наиболее значимое в перечне информации. Оценивать практическую значимость результатов поиска. Оформлять результаты поиска.	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности. Приемы структурирования информации. Формат оформления Результатов поиска информации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка	**90**
Обязательные аудиторные учебные занятия	**60**
в том числе:	
практические занятия	24
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	**30**
Итоговая аттестация *в форме контрольной работы*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**4**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	1. Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Ответственность предпринимателя.	1		
	2.Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Признаки предпринимательской деятельности.		**2**	
	3.Функции предпринимательства.			
	4.Субъекты и объекты ПД. Виды ПД.			
	5.Лицензируемые виды предпринимательской деятельности.			
	6.Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	1.Практическое занятие «Понятия «предприниматель», «предпринимательство», «незаконное предпринимательство», «лжепредпринимательство», «преднамеренное банкротство», «фиктивное банкротство»».			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 2. Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**4**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	1.Личностьиосновные качества предпринимателя. Лидерские качества.	2		
	2.Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения.		2	
	3.Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		**2**	
	1. Практическое занятие «Тесты «Качества предпринимателя, необходимые для его успешной деятельности»».			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 3. Индивидуальный предприниматель и	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**4**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1.
	1.Правовой статус индивидуального предпринимателя (определение индивидуального предпринимательства, признаки ИП, преимущества и	2		

юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности	недостатки ИП).			ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	2.Статус юридического лица (определение, признаки ЮЛ, преимущества и недостатки ЮЛ).		**2**	
	3.Коммерческие и некоммерческие ЮЛ. Организационно-экономические формы объединения предпринимателей.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	1. Практическое занятие «Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности».			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**6**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	1.Хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере).	2		
	2.Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью).		**4**	
	3.Публичное и непубличное акционерное общество.			
	4.Производственный кооператив.			
	5.Унитарное предприятие (ГУП, МУП, УП на праве хозяйственного ведения, УП на праве оперативного управления).			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	1. Практическое занятие «Составление сводной таблицы «Организационно-правовые формы (ОПФ) ЮЛ ».			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 5. Способы организации своего дела	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**6**	
	1.Предпринимательская идея и её выбор.	2	4	
	2.Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес -идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).			
	3.Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, договор франшизы).			
	4.Этапы организации своего дела в зависимости от способа.			

	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	1.Практические занятия «Франчайзинг: виды, выбор франчайзера, договор франшизы ».			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 6. Государственная регистрация предпринимателя	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**6**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	1.Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы.	2	4	
	2.Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы.			
	3.Учредительные документы юридического лица.			
	4.Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ.			
	5.Выбор режима налогообложения (общий и специальные налоговые режимы).			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		**2**	
	1.Практические занятия «Сравнительная таблица «Государственная регистрация ИП, ООО, АО»»			
	2.Практические занятия«Примеры расчетов налогов при УСН и ЕНВД»			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 7. Инвестирование. Эффективность инвестиций	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**6**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	1.Понятие и сущность инвестирования.	2	4	
	2.Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы.			
	3.Методы расчёта эффективности инвестиций. Чистая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Расчётная ставка процента. Коэффициент рентабельности инвестиций.			
	4.Срок окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		2	
	1.Практические занятия «Решение задач (показатели эффективности инвестиций)»			
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 8. Предпринимательский риск	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**6**	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1.
	1.Сущность предпринимательского риска.	2	4	
	2.Классификация предпринимательских рисков: политический риск, производственный			

	риск, коммерческий риск, инвестиционный риск.			ПК 2.3. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01-02 ОК 05
	3.Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.			
	4.Основные методы, снижающие риск в деятельности предприятия.			
	5.Методы прогнозирования.			
	6.Страхование. Резервирование средств.			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ			
	1.Практические занятия «Решение задач (расчет рисков в предпринимательстве)»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		*	
Тема 9. Разработка бизнес-плана (структура бизнес-плана).	***Содержание учебного материала***	***Уровень освоения***	**16**	
	1.Понятие бизнес-плана, его функции, сущность и задачи	2	8	
	2.Объекты планирования и предметы планирования.			
	3.Факторы, влияющие на выбор форм планирования.			
	4.Классификация бизнес-планов. Примеры разработки бизнес-плана.			
	5.Технология бизнес-планирования. Моделирование бизнес-процессов. Структура и содержание бизнес-плана.			
	6.Маркетинг. Целеполагание и миссия организации. Инструменты маркетинга услуг			
	7.Позиционирование товара, услуги, предприятия.			
	8.STEP – анализ, анализ 5 сил по модели Портера			
	9.Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании со стороны внешней среды (SWOT-анализ)			
	10.Понятие и способы сегментирования			
	11.Стратегия продвижения товаров на рынок; маркетинговые стратегии и целевые рынки с акцентом на особенности малобюджетного маркетинга			
	12.Роль и место рекламы в предпринимательстве			
	13.Подходы к ценообразованию.			
	14.Производственный план			
	15.Финансовое планирование (с акцентом на экономию ресурсов и их привлечение в условиях кризиса).			
	16.Расчет денежных потоков, доходов/расходов,			
	17.Анализ финансовых результатов, привлечение заемных финансовых ресурсов, повышение финансовой устойчивости			
	Тематика практических занятий и лабораторных работ			
	1.Практические занятия «Составление маркетингового плана»		10	

	1.Практические занятия «Составление производственного плана»		
	1.Практические занятия «Составление организационного плана»		
	1.Практические занятия «Расчет финансовых результатов бизнес-проекта»		
	1.Практические занятия «Деловая игра «Предпринимательская идея» (презентации, защита отчётов)»		
	Самостоятельная работа обучающихся: по рекомендованной литературе и конспекту лекций изучить вопросы данной темы.		
Всего:		**60**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета «Основы предпринимательства».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- экран; видеопроектор; ПК;
- библиотека, читальный зал с выходом в Интернет, оборудованный наглядными пособиями, литературой и справочной литературой.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Законодательные акты:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.96 №63-ФЗ (ред. от 03.02.2014 с изменениями, вступившими в силу с 15.02.2014)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015)
4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 8.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью».
5. Федеральный закон № 127-ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)».
6. Федеральный закон РФ №128-ФЗ от 8.08.2001 «О лицензировании отдельных видов деятельности».
7. Федеральный закон РФ №129-ФЗ от 8.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц».
6. Федеральный закон от 18.06.95 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»
7. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
8. Федеральный закон от 08.05.96 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»

Основные источники:

1. Арустамов Э.А. Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009 г. – 336 с.
2. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности; АНО «ИПЭВ» - Москва, 2013. - 336 с.
3. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
4. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
5. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2003
6. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2014. - 520 с.
7. Всё об индивидуальном предпринимателе: (справочник)/Ф.Н.Филина, И.А. Толмачёв. – (4-е изд., доп. и перераб.). – М.: ИД «Гросс Медиа»: РОСБУХ, 2010. – 496с.
8. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие. – М., 2003.
9. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.

10. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.

11. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2013. - 168 с.

12. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.

13. Предпринимательство: учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.

14. Савкина Р. В., Мальцева Е. Г. Организация предпринимательской деятельности; КноРус - Москва, 2014. - 216 с.

15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности – Минск: ООО «Новое знание», 2012

16. Экономика предприятия (фирмы): учеб. для вузов / науч. ред. В. Я. Горфинкель. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.

Дополнительная литература:

1. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – СПБ.: Питер, 2003.

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум. – М.: Финансы и статистика, 2006.

3. Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учеб. пособие. - М.: ГУВШЭ, 2000.

4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./Общ. ред. и вступ. ст. Е. М. Пеньковой. - М.: Прогресс, 1993. - 736 с.

5. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой. - СПб.: Питер, 2004.

6. Лудольф Ф., Лихтенберг С. Бизнесплан. Профессиональное составление и убедительная презентация. - М.: ОЛМАПРЕСС, 2004. - 224 с.

7. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М. Бизнес - коммуникации: Стратегии и навыки. - СПб.: Питер, 2001.

8. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. – М.: Приор-издат, 2004.

9. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2013. - 168 с.

10. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2013. - 284 с.

11. Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб.пособие /Под ред. П.В. Тальминой и Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2007.

12. Стратегическое планирование: Учеб. пособие / Под ред. А.Н. Петрова. – СПб., 2003.

13. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.

14. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1: Пер. с англ. М.: Прогресс-Универс, 1991.

Интернет-ресурсы:

1. http://udmurt.regiontrud.ru – портал Службы занятости населения УР
2. http://molpred18.ru - Центр развития предпринимательства
3. www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы
4. www.consultant.ru – «Консультант Плюс»

5. www.e-ideas.ru - сайт Есть идеи бизнеса
6. www.bishelp.ru - сайт Помощь бизнесу
7. www.yurclub.ru/yur-news - виртуальный клуб юристов
8. http://rusfranch.ru - Российская ассоциация франчайзинга
9. www.sf-online.ru – журнал «Секрет фирмы»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и исследований.

Результаты обучения	Формы и методы оценки
Уметь:	
анализировать/ формулировать запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задачи	Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ. Текущий контроль в форме защиты практических работ
искать нужную информацию	
извлекать и обрабатывать информацию	
эффективно общаться: вести диалог и владеть письменной коммуникацией	
анализировать рабочую ситуацию	
анализировать собственные мотивы и внешнюю ситуацию при принятии решений, касающихся всякого продвижения.	
социально-экономическую сущность предпринимательства;	
направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;	
обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;	
определять источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов, потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела.	
владеть методами сбора и анализа информации;	
владеть навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам.	
Знать:	Письменный опрос в форме тестирования. Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения контрольной работы, результатов выполнения самостоятельной работы, устный индивидуальный опрос.
особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;	
основные этапы создания собственного дела;	
методы нейтрализации предпринимательского риска;	
структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.	

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ПООП

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» может быть использована для обучения укрупненной группы профессий и специальностей 38.00.00 Экономика и управление.